



令和4年9月1日発行  
(毎月1回1日発行)

定価500円

編集発行人：野口 正  
印刷：美研プリンティング

本誌掲載の論文ならびに資料の  
掲載は当協会の承認を要す

<b>■ 特集</b>	
コロナ禍を乗り切るフランチャイズビジネス支援	
◎第1章 フランチャイズを取り巻く現状 ——コロナ禍の前と後で何が変わったか	池田安弘 ----- 3
◎第2章 フランチャイズビジネス支援の基本 ——そのプロセスとポイント	小林雅彦 ----- 8
◎第3章 韓国料理店・焼肉店の多店舗展開 ——「のれん分け」の活用事例	木村和広 ----- 12
◎第4章 老舗の割烹料理店の大変身 ——弁当宅配事業の活用事例	島津晴彦 ----- 16
◎第5章 「メガジー」企業のコロナ禍からの復活 ——フランチャイズ本部の複数活用事例	谷川大致 ----- 20
<b>■ 連載</b>	
◎ちょっとお耳を～中小機構からのお役立ち情報～ (第16回)	打田覚志 ----- 24
◎直撃 プロコンライフ! (第114回)	銘苺幸多 <インタビュアー：平井彩子> ----- 26
◎診断士の書評『2022年版 観光ビジネス未来白書』ほか	----- 38, 39
<b>■ ご案内・お知らせ</b>	
◎明治大学大学院経営学研究科 マネジメントコース受講生募集のご案内	----- 30
◎基調講演の演者に、諏訪貴子氏 (ダイヤ精機株式会社 代表取締役) が決定!	----- 33
◎南関東ブロック スキルアップ研修2022	----- 34
◎四国ブロック スキルアップ研修	----- 36
<b>■ 連合会本部レポート</b> ----- 40	
本年度の中小企業診断士第1次試験を実施/令和4年度理論政策更新研修について/令和4年度論文審査	
<b>■ 県協会レポート</b> ----- 40	
茨城県中小企業診断士協会/群馬県中小企業診断士協会/埼玉県中小企業診断協会/京都府中小企業診断協会/岡山県中小企業診断士会/広島県中小企業診断協会/東京都中小企業診断士協会/神奈川県中小企業診断協会/兵庫県中小企業診断士協会/大阪府中小企業診断協会	