



令和4年8月1日発行
(毎月1回1日発行)

定価500円

編集発行人：野口 正
印刷：美研プリンティング

本誌掲載の論文ならびに資料の
掲載は当協会の承認を要す

■ ご挨拶

◎中小企業診断協会が果たすべき役割

一般社団法人 中小企業診断協会会長 松枝憲司 ----- 3

■ 特集

元気な中小企業訪問記15

◎第1章 気仙沼発，世界を股にかけるジーンズ

——宮城県 有限会社オイカワデニム

鈴木友也 ----- 4

◎第2章 ケア製品を世界の医療現場へ

——千葉県 株式会社ワノケア

平賀千晴 ----- 8

◎第3章 越境EC，売上アップの秘訣

——東京都 株式会社マルウェブ

下高呂 祐 ----- 13

◎第4章 創業100年超老舗製罐メーカーの職場活性化

——愛知県 側島製罐株式会社

向井裕人 ----- 18

◎第5章 手づくりの京飴，和みの場をつくる

——京都府宇治市 株式会社岩井製菓

成松正樹 ----- 23

■ 連載

◎直撃 プロコンライフ！（第113回）

伊藤 大

<インタビュー：平井彩子> ----- 28

◎診断士の書評

『図解入門業界研究 最新土木業界の動向とカラクリがよ〜くわかる本
[第3版]』など

----- 32

■ ご案内

◎令和4年度「調査・研究事業」を実施する県協会会員グループ募集のご案内

----- 27

■ 連合会本部レポート

----- 33

第67回定時総会を開催／令和4年度理論政策更新研修について／令和4年度論文審査

■ 県協会レポート

----- 34

埼玉県中小企業診断協会／新潟県中小企業診断士協会／山梨県中小企業診断士協会／愛知県中小企業診断士協会／富山県中小企業診断協会／兵庫県中小企業診断士協会／大阪府中小企業診断協会／東京都中小企業診断士協会／神奈川県中小企業診断協会