



令和4年7月1日発行  
(毎月1回1日発行)

定価500円

編集発行人：野口 正  
印刷：美研プリンティング

本誌掲載の論文ならびに資料の  
掲載は当協会の承認を要す

## ■特集

コロナ禍の中小企業支援施策

- ◎第1章 コロナ禍の主な支援策を知る  
——適切な提案と活用のために  
重谷 亮 ----- 3
- ◎第2章 関係機関との連携が再建のカギ  
——新型コロナウイルス感染症特例リスケジュールの活用事例  
平賀千晴 ----- 8
- ◎第3章 コロナ後を見据えて温泉旅館が変えたこと  
——宿泊事業者感染防止対策等支援事業の活用事例  
向井裕人 ----- 12
- ◎第4章 事業の効果検証で新しい商店街の姿を探る  
——がんばろう！商店街事業（旧 Go To 商店街事業）の活用事例  
玉木涼太郎 ----- 16
- ◎第5章 販路を失った穴子が経営改善のきっかけに  
——国産農林水産物等販路多様化緊急対策事業の活用事例  
黒澤 優 ----- 20

## ■連載

- ◎診断士の書評  
『小さな会社こそが絶対にほしい！「化ける人材」採用の成功戦略』など  
----- 25, 37
- ◎ちょっとお耳を～中小機構からのお役立ち情報～（第15回）  
秋吉剛匡 ----- 26
- ◎直撃 プロコンライフ！（第112回）  
古澤登志美  
＜インタビュー：平井彩子＞ ----- 28

## ■ご案内・投稿

- ◎令和4年度「調査・研究事業」を実施する県協会会員グループ募集のご案内  
----- 24
- ◎DX (Digital Transformation) からさらに PX (Productivity Transformation) へ  
荒野詰也 ----- 32

## ■連合会本部レポート

令和4年度理論政策更新研修について／令和4年度論文審査

## ■県協会レポート

埼玉県中小企業診断協会／新潟県中小企業診断士協会／鹿児島県中小企業診断士協会／東京都中小企業診断士協会／神奈川県中小企業診断協会／兵庫県中小企業診断士協会／大阪府中小企業診断協会