

企業診断 2022 年 2 月号 特集 1 第 5 章 解答例

第 1 問

- (a) 製造・販売ノウハウや熟練技術，素材やデザインの提案力，国内自社工場の一貫生産体制。
- (b) デザイン共有に時間を要し，納期遅延やクレーム発生，原材料の過剰在庫や欠品の発生。

第 2 問

サイズが顧客要求を満たしていないクレームの削減に取り組む。サイズ合わせ時に計測した足長や紐なし靴の乗せ甲のサイズなどの詳細な項目の入力方法を標準化，数値化し，顧客要求を正確に入力できるようにする。

第 3 問

（設問 1）

生産計画作成サイクルを短くし，工程毎の負荷を把握して負荷計画を作成し，作業負荷を均等になるように生産計画を作成する。余力管理を行うことで生産計画を崩れにくくする。

（設問 2）

原材料の種類ごとに消費量のばらつきが大きい，毎回の発注量はほぼ同じ数量であるため過剰在庫や欠品問題が生じている。ABC 分析により数量や金額の大きい原材料を重点管理し，消費量に合わせて発注量を変動させる。

第 4 問

熟練技術や素材・デザイン提案力，国内一貫生産体制を活かし，オンライン国際見本市でメイドインジャパンを求める靴輸出メーカーの受注を強化する。3 次元 CAD データ共有で顧客とのデザインイメージ共有に活用する。