



令和4年1月1日発行
(毎月1回1日発行)

定価500円

編集発行人：野口 正
印刷：美研プリンティング

本誌掲載の論文ならびに資料の
掲載は当協会の承認を要す

■年頭所感	
新年のごあいさつ	米田英二 ----- 3
■特集	
令和3年度「中小企業経営診断シンポジウム」受賞論文発表 ◎〈中小企業庁長官賞〉 営業力の可視化を端緒に業務改善と新規顧客開拓による営業革新	渡邊 卓 ----- 4
◎〈中小企業基盤整備機構理事長賞〉 「目的」を基軸とした新事業設計 —SDGsを切り口として	秋田舞美 ----- 8
◎〈日刊工業新聞社賞〉 飲食・食品事業者の「存在価値（意義）」の見える化支援と実践 ～環境変化に順応する「事業価値」を再構築し躍動する小規模事業者～	久保正英 ----- 13
◎〈日本経営診断学会会長賞〉 コロナ禍で次のステージを目指す飲食業の経営革新	山岸 一 ----- 18
◎〈中小企業診断協会会長賞〉 再生型スモール M&A と中小企業診断士の新たな活躍の場 ～ネイルサロン買収による実践と考察	山下綾子 ----- 22
■連載	
◎ちょっとお耳を～中小機構からのお役立ち情報～（第13回）	金子英司 ----- 26
◎直撃 プロコンライフ！（第106回）	段林孝信 ----- 28
	<インタビュー>：平井彩子 ----- 28
■投稿・お知らせ・ご案内	
◎〈調査報告〉中小企業診断士が行っている経営改善支援活動 ——伴走型支援の効果	大塚教晃 ----- 32
◎令和4年1月31日～令和4年3月31日に更新登録を迎える方へ	----- 36
◎令和3年度 近畿ブロック スキルアップ研修会	----- 38
■連合会本部レポート	40
令和3年度理論政策更新研修について／令和3年度論文審査	
■県協会レポート	40
栃木県中小企業診断士会／埼玉県中小企業診断協会／神奈川県中小企業診断協会／兵庫県中小企業診断士協会／大阪府中小企業診断協会／東京都中小企業診断士協会	