



令和3年7月1日発行
(毎月1回1日発行)

定価500円

編集発行人：野口 正
印刷：美研プリンティング

本誌掲載の論文ならびに資料の
掲載は当協会の承認を要す

■特集

高まる知的資産経営の意義

◎第1章 知的資産経営とは何か

——コロナ禍における有効性

柳田有香／森下 勉 ----- 3

◎第2章 支援のプロセスとポイント

——知的資産を掘り起こす方法

藤原正幸／原 一矢／柳田有香／森下 勉 ----- 7

◎第3章 金融機関の取組み

——二宮尊徳の思想と東北の支援事例

及川 朗／森下 勉 ----- 11

◎第4章 支援のフレームワークと企業事例

——価値創造ストーリーで「見える化」する

藤原正幸／柳田有香／太田真行／森下 勉 ----- 15

◎第5章 中小企業診断士にできる支援とは

——各地の取組みと今後の方向性

及川 朗／森下 勉 ----- 19

■連載

◎ちょっとお耳を～中小機構からのお役立ち情報～(第10回)

金子英司 ----- 24

◎直撃 プロコンライフ！(第100回)

栗原 茂

<インタビュー：平井彩子> ----- 26

◎診断士の書評(『弁護士が教える！ 事例でわかる中小企業の法律トラブル対応』
ほか) ----- 34, 35

■ご案内・投稿

◎令和3年度「調査・研究事業」を実施する県協会会員グループ募集のご案内

----- 23

◎中小企業の海外展開支援について

——中小企業診断士への期待

清水敬之 ----- 30

■連合会本部レポート

----- 36

令和3年度理論政策更新研修について／令和3年度論文審査

■県協会レポート

----- 36

埼玉県中小企業診断協会／千葉県中小企業診断士協会／山梨県中小企業診断士
協会／東京都中小企業診断士協会／神奈川県中小企業診断協会／兵庫県中小
企業診断士協会／大阪府中小企業診断協会