



令和3年6月1日発行
(毎月1回1日発行)

定価500円

編集発行人：野口 正
印刷：美研プリンティング

本誌掲載の論文ならびに資料の
掲載は当協会の承認を要す

■ 特集	
飲食業支援の今	
◎第1章 飲食業を取り巻く現状 ——コロナ禍の影響と支援策	清水健一 ----- 3
◎第2章 「安売りしない」コンセプトをコロナ禍でも堅持 ——イタリア料理店の支援事例 金子敦彦さん	野村元治 ----- 7
◎第3章 店外売上確保で業績改善 複数の柱でリスクヘッジ経営 ——洋風居酒屋2店舗の支援事例 河野祐治さん	笹原和男 ----- 11
◎第4章 メニューの新奇性をアフターコロナのニーズに生かす ——東南アジアカフェの支援事例 白川淳一さん	中川信吾 ----- 15
◎第5章 飲食店は加工品メーカーになれ ——イタリアンと串揚げ屋の支援事例 原島純一さん	小林雅彦 ----- 19
■ 連載	
◎診断士の書評 (『経営戦略がわかるセオリー & フレームワーク53』ほか)	----- 23
◎直撃 プロコンライフ! (第99回)	二宮佳代
	<インタビュー>：平井彩子 ----- 24
■ 投稿・お知らせ	
◎VUCA時代の新たな多角化経営手法 ——「樹木型分散経営」	内藤朗人 ----- 28
◎新規にご入会された方へ	----- 33
◎会員専用マイページ登録メールアドレスの確認および更新についてのお願い	----- 34
■ 連合会本部レポート	
令和3年度中小企業診断士試験の日程について／令和3年度理論政策更新研修 について／令和3年度論文審査	35
■ 県協会レポート	
埼玉県中小企業診断協会／神奈川県中小企業診断協会／静岡県中小企業診断士 協会／京都府中小企業診断協会／東京都中小企業診断士協会／兵庫県中小企業 診断士協会／大阪府中小企業診断協会	36