



令和3年4月1日発行
(毎月1回1日発行)

定価500円

編集発行人：野口 正
印刷：美研プリンティング

本誌掲載の論文ならびに資料の
掲載は当協会の承認を要す

■特集

地域で羽ばたく中小企業診断士2

◎第1章 北海道で中小企業の海外展開を支援
——国際派診断士を目指して

山本美紀 ----- 3

◎第2章 山形県の「隠れた名品」を全国に発信
——地元の「こだわり」×マーケティング戦略

室岡庸司 ----- 7

◎第3章 宮城県の復興と発展が私の幸せ
——元経営者が心がける「価値を出す支援」

細野哲平 ----- 11

◎第4章 静岡県で見た観光地支援の理想形
——首都圏診断士と連携した「地域診断」

仲原真澄 ----- 15

◎第5章 滋賀県の若手経営者支援に尽力
——「経営塾」で地元の未来を仲間とともに作る

田内孝宜 ----- 19

■連載

◎診断士の書評 (『教えて中小企業診断士。柿木ハスミは地方でも
マンザイ師になれますか?』) ----- 23

◎直撃 プロコンライフ! (第97回) 松原知範
<インタビュー>：平井彩子> ----- 24

■連合会本部レポート ----- 28

「診断士の書評」執筆担当者決定

■県協会レポート ----- 28

中小企業診断協会北海道／栃木県中小企業診断士会／埼玉県中小企業診断協会
／山梨県中小企業診断士協会／滋賀県中小企業診断士協会／愛媛県中小企業診
断士協会／東京都中小企業診断士協会／神奈川県中小企業診断協会／兵庫県中
小企業診断士協会／大阪府中小企業診断協会