



令和2年6月1日発行
(毎月1回1日発行)

定価500円

編集発行人：野口 正
印刷：美研プリンティング

本誌掲載の論文ならびに資料の
掲載は当協会の承認を要す

■特集		
競争戦略としてのダイバーシティ		
◎第1章 ダイバーシティ経営の現状	高本奈緒美	3
◎第2章 主婦層の視点を WEB コンサルティングに生かす 株式会社ベンシル	田所伸吾	5
◎第3章 建設業の年齢・性別・言葉の壁を越える 株式会社 KM ユナイテッド	五味義也	9
◎第4章 シニアクルーがイベント会社にもたらした変化 株式会社スタッフアルファコミュニケーション	那須美紗子	13
◎第5章 障害者雇用率110%, 残業ゼロのシステム会社 有限会社奥進システム	佐藤智美	17
◎第6章 中小企業が目指すべきダイバーシティ経営	高本奈緒美	21
■連載		
◎直撃 プロコンライフ! (第87回)	藤本隆幸	
	<インタビュー: 平井彩子>	28
◎岐阜県協会の活動に参加しよう!	岐阜県中小企業診断士協会	32
◎データプライバシー保護と中小企業経営 (第3回)	井澤寛延	34
◎診断士の書評 (『中小企業診断士の知恵と技 生産性向上の取組み事例と支援策』)		38
■投稿・お知らせ		
◎事業継続力強化計画の認定を実効性のあるものにするために ——「計画」を「実施」につなぐチェックリストの提案	安藤一彦	23
◎新規にご入会された方へ		26
◎会員専用マイページ登録メールアドレスの確認および更新について		27
◎自治体における介護福祉事業の受託と支援活動	木島研二	39
■連合会本部レポート		43
令和2年度「中小企業経営診断シンポジウム」の論文募集を開始/令和2年度 理論政策更新研修の日程/令和2年度論文審査		
■県協会レポート		45
埼玉県中小企業診断協会/京都府中小企業診断協会/東京都中小企業診断士協会 /神奈川県中小企業診断協会/兵庫県中小企業診断士協会/大阪府中小企業 診断協会		