

立ち読み版

# 「超宴」

ちょうたげ

というファンベースマーケティング

圧倒的にお客様の満足を得る



## Interview

株式会社ヤッホーブルーイング  
代表取締役社長

いで

なおゆき

# 井手 直行<sup>さん</sup>

1967年、福岡県出身。株式会社ヤッホーブルーイング代表取締役社長。国立久留米高専電気工学科卒業後、大手電気機器メーカーにエンジニアとして入社。その後、長野県の広告代理店に転職し、営業担当先として株式会社星野リゾートの星野佳路氏と出会う。星野氏が97年に株式会社ヤッホーブルーイングを創業した際、営業担当として入社。2004年、楽天市場担当としてネット業務を推進し、2008年に代表取締役就任。看板ビール『よなよなエール』を武器に業績を伸ばし続けている。全国200社以上あるクラフトビールメーカーの中でシェアトップ。14年連続増収増益で現在も更新中。著書に『ぶしゅ よなよなエールがお世話になります』（東洋経済新報社）がある。

続きは雑誌で

【取材・文・写真】 浜田 穰 中小企業診断士

【写真提供】 株式会社ヤッホーブルーイング