



平成30年7月1日発行
(毎月1回1日発行)

定価500円

編集発行人：野口 正
印刷：美研プリンティング

本誌掲載の論文ならびに資料の
掲載は当協会の承認を要す

■特集

- いまや常識！ 健康経営の推進
- ◎第1章 健康経営の概要
——社会的な背景やその政策を理解しよう 小川亮一 ----- 3
 - ◎第2章 東京都における「健康経営」の取組み
——健康経営アドバイザーが普及・推進のカギを握る 江崎泰将 ----- 8
 - ◎第3章 健康経営における診断士の役割と各専門家との連携
——健康経営をサポートする現場から 中保達夫 ----- 13
 - ◎第4章 健康経営に必要な知識とスキル
——三日坊主で終わらせない仕組みづくり 荒谷司聖 ----- 17
 - ◎第5章 健康経営の取組み事例
——株式会社浅野製版所 檜山敦子 ----- 22

■連載

- ◎診断士の書評（『なぜあの会社の女性はイキイキ働いているのか』ほか） ----- 27, 44
- ◎直撃 プロコンライフ！（第64回） 景山洋介
＜インタビュー：平井彩子＞ ----- 28
- ◎熊本県協会の活動に参加しよう！
熊本県中小企業診断士協会 ----- 32

■投稿・報告・ご案内

- ◎商工会会長職を経験して 西河 豊 ----- 34
- ◎データから学ぶ「中小企業診断士の歩き方」
（第4回）中小企業診断士の成長プロセス 福島正人 ----- 38
- ◎平成30年度「調査・研究事業」を実施する県協会会員グループ募集のご案内 ----- 43

■連合会本部レポート

- 平成30年度理論政策更新研修の日程／平成30年度論文審査 ----- 45

■県協会レポート

- 新潟県中小企業診断士協会／埼玉県中小企業診断協会／東京都中小企業診断士協会／兵庫県中小企業診断士協会／大阪府中小企業診断協会 ----- 46