



photo by Yuli YAMAZAKI

平成21年4月1日発行
(毎月1回1日発行)

定価700円(会員の場合は会費の
なかに購読料を含む)

編集発行人:水元明則
印刷:美研プリンティング

本誌掲載の論文ならびに資料の
掲載は当協会の承認を要す

■ 巻頭言	
中小企業診断士の活躍の場を広げよう	安藤 孝 ----- 3
■ 特集	
診断士よ、勝負脳を鍛えろ!	
・第1章 <総論>「勝負脳」とは何か	黒川 如 ----- 4
・第2章 事例から「勝負脳」を考える	堀切研一 ----- 7
・第3章 勝負脳の心・技・体	住田俊二 ----- 11
・第4章 「勝負脳」取扱説明書① ～「勝負弱い」男の日常～	「勝負脳」研究会 ----- 15
・第5章 「勝負脳」取扱説明書② ～「勝負強い」男の日常～	「勝負脳」研究会 ----- 19
■ 連載	
◎広がれ、診断士の輪(第24回)	青山由美子 ----- 38
◎必携! コンサル心得帖(第9回)	
この不況を乗り切るとスゴイ組織になるぞ!	平松 徹 ----- 42
◎シリーズ・活躍する女性診断士たち	
—「元国連職員!?!」ママさん診断士は今日もゆく(最終回)	野田さえ子 ----- 46
◎会員クローズアップ!(第67回)	立山忠春 ----- 50
◎診断士の書評(「理系アタマのつくり方」ほか)	----- 52
◎<新連載>ぶらり全国酒味紀行	
あらためてお酒の素晴らしさを感じてみましょう	黒澤元国 ----- 64
◎<新連載>地球環境はいま	
ミネラルウォーター市場の伸びは何を意味するか?	上田昌文 ----- 66
◎いまを、映す(scene.25)	----- 67
■ 論文・報告・お知らせ	
◎『障害者授産施設の工賃水準アップに向けたコンサルティングのあり方 に関する調査・研究』	吉松研一 ----- 22
◎「中小企業再生支援協議会業務」対応診断士マニュアル策定のための調査研究報告	長谷川 勇 ----- 30
◎地域展示会への出展のすすめ「かながわモデル」	
—神奈川県最大のものづくり企業の展示会「テクニカルショウヨコハマ2009」への出展を終えて—	
神奈川県支部 テクヨコ2009企画・運営委員会	----- 55
◎地域のビジネス支援図書館推進レポート②	
～熊本県立図書館において「事例に学ぶ起業セミナー」を開催～	河本龍二 ----- 58
◎地域資源テストマーケティング・ショップ「Rin」にぜひお立ち寄りください!	----- 68
■ 本部リポート	
お祝い金などのお知らせ/「平成21年度会員事業」事業計画(案)決まる/平成20年度「支部における調査・研究事業」45支部の調査・研究報告書を公開/「診断士の書評」執筆担当者決定	
■ 支部リポート	
青森県支部/岡山県支部/愛媛県支部/大分県支部/兵庫県支部/大阪支部/東京支部	