

企業診断

APRIL 2009 Vol.56 No.4

表紙・目次デザイン 椿 恵美
本文デザイン 平野ひろし / 椿 恵美



シリーズ挑戦する経営者 第71回

**成熟産業から成長領域への多角化で、
新たな付加価値を生み出す経営者**

株式会社SDVホールディングス 代表取締役社長 渋谷 順さん

p.6

職場のメンタルヘルス

p.39

こころと向き合うマネジメント

特集

座談会「中小企業のこころのマネジメント」

出席者：キヤノンアイテック(株) 総務部長 松本文義 臨床心理士 大庭さよ
人材組織開発コンサルタント 山崎京子 経営コンサルタント 白井真美
(株)セルタン 取締役管理部長 田波幸子 中小企業診断士 岩岡博徳
司 会：熊田和彦

p.40

知っておきたいメンタルヘルスの基礎知識

医療法人社団弘富会 神田東クリニック 大庭さよ

p.46

メンタルヘルスのサポート体制づくり 産業保健師からの提案

首都医校 石田佐地子

p.50

外部EAPとその活用法 EAPコンサルタントにきく

中小企業診断士 熊田和彦

p.54

中小企業のメンタルヘルスを支援するNPO

NPO法人夢のデザイン塾の活動
NPO法人夢のデザイン塾理事長 田中直子

p.58

中小企業診断士によるメンタルヘルス支援

(株)MxEコンサルティング代表取締役 松嶋清秀

p.62

新連載

税務戦線異状あり 第1回

税務訴訟を知ろう 鳥飼総合法律事務所 佐藤香織

p.18

シンガー・コンサルタントが行く 第1回

はじめまして、シンガー・コンサルタントの庵谷です
庵谷経営総合研究所代表 庵谷賢一

p.34

つま先立ちで歩こう 第1回

ライバルに差をつける“思考力養成ギブス” 中小企業診断士 井上龍司

p.148

視点

世界的な景気後退に直面するアジア

失速する経済と各国の経済政策

(株)京都総合経済研究所東京経済調査部 小堀 潔

p.87

好評連載

スタートアップの経済学 第3回 成長 中央大学商学部教授 本庄裕司

p.12

経営者を読む 第12回(最終回)

リチャード・ブランソン(ヴァージン・グループ会長) リバティ・パワーズ 水谷弘隆

p.91

企業診断

APRIL 2009 Vol.56 No.4

TOPICS p.23

中小企業政策
小売業
卸売業
サービス
食品

情報
資金調達
金融・経済
機械
建設

医療
環境
カルチャー

連載

時代の補助線 図からみる針路 第22回	世界市場に直接展開する地域と中小企業	後藤芳一	p.30
岡崎教授の会計ウォッチング 第40回	仕組み債の仕組み	岡崎一浩	p.32
インタビュー 新時代のビジネス・パラダイムを問う 第4回	インターウォーズ株式会社代表取締役 吉井信隆さん	赤羽良剛 / 茂木一之	p.66
マンガ 中小企業診断士じぞー君観察日記 第4話	1次試験の勉強 3	遊月ひわ	p.71
経済小説 ザ・企業買収 第7回 第 章	熱海・老舗和風旅館 1, 横浜中華街	荒 和雄	p.74
ビジネスにきく落語のききかた 第61回	疝気の虫(せんきのむし)	高橋英明・上岡実弥子	p.78
活躍するプロフェッショナルたち 第32回	中小企業診断士 長谷川 猛さん	福島正人	p.82
“市民起業家” という生き方 第58回	たねの森 紙英三郎さん・愛さん	川口和正	p.95
中小企業診断士試験「不」合格体験記 第4回	見つめ, 信じ, 繰り返すこと	三上康一	p.144
集まれ受験生! 502教室の放課後 第4回	FSP宣言	及川勝永	p.146

【中小企業診断士試験】実力養成セミナー 第64回 p.99

1	中小企業診断士試験・学習ナビゲータ / 科目別 戦略的学習法 企業経営理論(マーケティング論)の戦略的学習法 山口正浩	p.100
2	第1次試験対応 / 実戦! 練成問題集 経済学・経済政策 内田達也 財務・会計 阿部圭司 / 成岡浩一 企業経営理論 (経営戦略論) 黒田哲彦 / (組織論) 三枝 元 / (マーケティング論) 庄司真人 運営管理 (生産管理) 高久 広 / (店舗・販売管理) 前田 進・中居広行 経営法務 前川浩基 経営情報システム 田中秀一 中小企業経営・政策 堀 潔	p.102
3	1次知識応用力養成講座 / 2次試験における1次知識の問われ方 1次知識を活用して, 2次試験を突破しよう! 【事例 編】「マーケティング・ミックス」に関する1次知識の応用 村井信行	p.114
4	第2次試験対応 / 解答手順からみる2次試験攻略法 門外不出! 合格者の解答手順に学ぶ システムチェック分析による2ステップ解答法 寺嶋直史	p.118
5	第2次試験対応 / 実戦! 事例問題解法シミュレーション(事例 編) 収益性改善を課題とする和菓子・和食器卸売業D社の事例 石原真一・尾崎博信 新型製品を販売開始した自動車部品製造業D社の事例 三好隆宏・高畑光伸	p.124
6	中小企業診断士Q & A【資格・制度・試験・学習法・参考書etc.】 初見の問題に対応できない弱点を克服したい / 勉強した内容をすぐに忘れてしまう 高久 広	p.142

広告
索引

産業能率大学	4	タナベ経営	17	日本コンサルタントアカデミー	59
D&H	123	TAC	141	MMC	141