

# 企業診断広告媒体資料

コンサルティングの理論・実務・情報

# 「企業診断」は1953年創刊

## 55年を超す伝統あるメディア・発行部数10,000部 —

### 第 1 の特徴

日本でただひとつの企業診断のための専門誌です。毎月1万余の会社やコンサルタントから大きな期待と評価をうけ、数ある経営誌のなかでも、事例中心のユニークな存在として認められています。

### 第 2 の特徴

中小企業診断士試験を国から委託されている、社団法人中小企業診断協会の組織網を動員し、編集されているので、記事・内容に偏りがなく全国的視点からとらえられています。ここに他誌にはない魅力があります。

### 第 3 の特徴

中小企業関係法令の施行・改正等の情報はもとより、情報化の進展にともない、要請が高まるITコンサルティングに有用な知識並びに指導事例等も掲載しています。

### 第 4 の特徴

系列会社、外注先の良否が親会社の成長や存続を左右する時代です。系列会社、外注先の経営指導、経営改善に役立てるため、中小企業従事者だけでなく、上場会社の従事者も多く見られます。

# 広告媒体として 高い評価をうけているその理由は—

## 1 幅広い読者層の指示

唯一の総合的な実務誌として1953年(昭和28年)4月に創刊され、すでに55年以上の伝統を有しています。以来、販売、生産、財務、労務、情報の諸問題に、「コンサルティングという視点」からアプローチしています。

## 2 中小企業診断士必読の書

国が資格条件を定めている中小企業診断士の必読の書です。また、中小企業診断士を目指す人たちにも、学習に欠かせない雑誌として広く読まれています。

## 3 経営者も読んでいる

新しい市場開拓や新規の事業機会の創出のために、多くの経営者が本誌が提供するような実務情報を重視していることは、「経営者の意識調査」などでも明らかです。

## 4 組織読者を擁する

地方自治体、商工会議所、商工会などの組織読者をバックに擁するため、広告の訴求力はいっそう強いものとなっています。

# 広告料金表

掲載場所		B 5 判	
		料金 (円)	ヨコ×タテ (mm)
表 2	(4色)	300,000	150×235
表 3	(4色)	300,000	150×235
表 4	(4色)	300,000	155×235
目次ウラ	(4色)	300,000	150×235
記事 中 (1色)	1 ページ	100,000	150×200
	タテ1/2	60,000	70×200
	ヨコ1/2	60,000	150×100
	タテ1/4	35,000	70×100

**(注)**

- 広告掲載の申し込み期限／掲載月号（発行日、毎月28日）の前々月25日まで。  
（たとえば、10月号の申し込みは8月25日まで）
- 広告原稿の締切り期限／掲載月号の前々月末日まで。  
（たとえば、10月号の場合8月31日まで）
- 広告原稿の出稿および制作／代理店よりの出稿は、原則として完全版下とします。  
当社作成の場合は実費をいただきます。
- 広告料金の回数割引／継続契約については、12回につき10%、6回につき5%割引いたします。

# お申込み・お問い合わせ

株式会社同友館  
月刊『企業診断』編集部

**TEL 03-5840-8444**

**[kigyoudo@doyukan.co.jp](mailto:kigyoudo@doyukan.co.jp)**

担当：鈴木・佐々木