



2010 年版

中小企業診断士1次試験

暗記術 第1巻

単語帳



きりとり

1 経済学・経済政策 ①

## 平均費用と規模の経済

ゴロ合わせ

「兵器を下ろすと働く希望，集客アップ」

きりとり

1 経済学・経済政策 ②

## 需要の価格弾力性

ゴロ合わせ

「重要な男性アーティスト，  
毎度出る Deep Purple，その影にチヨ PD」

1 経済学・経済政策 ①

平均費用と規模の経済

ゴロ合わせ 「兵器を下ろすと働く希望, 集客アップ」

【ゴロ合わせの解説】

兵器 = 平均費用

下ろす = 右下がり

働く = 働く

希望 = 規模

集客 = 収穫

アップ = 逡増

1 経済学・経済政策 ②

需要の価格弾力性

ゴロ合わせ 「重要な男性アーティスト, 毎度出る Deep Purple, その影にチョ PD」

【ゴロ合わせの解説】

$$-\frac{\Delta D}{\Delta P} \times \frac{P}{D}$$

重要 = 需要

男性 = の価格弾力性

毎度 = -(マイナス)

出る = Δ(デルタ)

Deep Purple<sup>\*1</sup> = DP

影 = ×(かけ)

チョ PD<sup>\*2</sup> = PD

\*1 Deep Purple: イギリスの有名ハードロックバンドです

\*2 チョ PD: 韓国のラップスターです

## 比較生産費説

ゴロ合わせ

「ひかりがロードにさし優勝。  
絶対すべすべの氷川は早退」

---

## 寡占モデル

ゴロ合わせ

「クールなふりしてベルトはパンパン，シュー  
クリームを食べすぎよ。寮生活の化学の先生，  
人の振り見て我が振り直せ」

---

## 外部性の是正手段

ゴロ合わせ

「外国人と直帰し，ピンクなコースで合体し，  
排出」

ゴロ合わせ 「ひかりがロードにさし優勝。絶対すべすべの氷川は早退」

## 【ゴロ合わせの解説】

ひか = 比較生産費説

り = リカード

ロードにさし優勝 = 労働投入量が少ないほうが優位

絶対すべすべ = 絶対優位：ある国の製品が、比較対象の他の国のすべての製品よりも労働投入量が少なくて済む

氷川は早退 = 比較優位：ある国の製品が、比較対象の他の国のある製品を相対的に見た場合、労働投入量が少なくて済む

きりとり

ゴロ合わせ 「クールなふりしてベルトはパンパン、シュークリームを食べすぎよ。寮生活の化学の先生、人の振り見て我が振り直せ」

## 【ゴロ合わせの解説】

クールなふりして = クールノー・モデル

ベルトはパンパン = ベルトラン・モデル

シュークリーム = シュタッケルベルク・モデル

寮 = 両企業同時

生活 = 生産量

化学 = 価格

先生 = 生産量

人の振り見て我が振り直せ = 一方の生産量を見て自分の生産量を定める

きりとり

ゴロ合わせ 「外国人と直帰し、ピンクなコースで合体し、排出」

## 【ゴロ合わせの解説】

外国人 = 外部性の是正手段

直帰 = 直接規制

ピンク = ピグー税

コース = コースの定理

合体 = 合併

排出 = 排出権取引

## 逆選択の解消法

ゴロ合わせ

「ギャグセンス，自己の表情やしぐさ。  
世紀のダンサーかい？」

---

## 三面等価の原則

ゴロ合わせ

分配面から見た GDP  
「ボンバイエ！報酬・栄誉は根性で。  
腰の関節技に補助はいらん！」

---

## 三面等価の原則

ゴロ合わせ

支出面から見た GDP  
「師匠は笑止。こっけいな座像を出したが，  
入りはなし」

【ゴロ合わせ】 「ギャグセンス、自己の表情やしぐさ。世紀のダンサーかい？」

### 【ゴロ合わせの解説】

ギャグセンス = 逆選択

自己 = 自己選択メカニズム

表情 = 標準化

しぐさ = シグナリング

世紀の = 政府の規制

ダンサーかい = 第三者の介入

----- きりとり -----

【ゴロ合わせ】 分配面から見た GDP 「ボンバイエ！報酬・栄誉は根性で。腰の関節技に補助はいらん！」

### 【ゴロ合わせの解説】

分配面から見た GDP

= 雇用者報酬 + 営業余剰・混合所得 + 固定資本減耗 + 間接税 - 補助金

ボンバイエ = (ブンバイエ) = 分配面から見た GDP

報酬 = 雇用者報酬

栄誉は根性で = 営業余剰・混合所得

腰 = 固定資本減耗

関節技 = 間接税

補助はいらん = 補助金は含まない (-補助金)

----- きりとり -----

【ゴロ合わせ】 支出面から見た GDP 「師匠は笑止。こっけいな座像を出したが、入りはなし」

### 【ゴロ合わせの解説】

支出面から見た GDP

= 民間・政府最終消費支出 + 国内総固定資本形成 + 在庫品増加 + 輸出 - 輸入

師匠 = 支出面から見た GDP

笑止 = 民間・政府最終消費支出

こっけいな = 国内総固定資本形成

座像 = 在庫品増加

出した = 輸出

入りはなし = 輸入は含まない (-輸入)

## フローとストック

ゴロ合わせ

「m-flo 東西で所得継承して GOOD。  
ストーカーもマネして滞在」

きりとり

## 景気動向指数

ゴロ合わせ ① 遅行系列

「常に完全失業中。ジッポーで放火し，大惨事。  
回復は遅い」

きりとり

## 景気動向指数

ゴロ合わせ ② 一致系列

「所，大いに稼ぎ，英雄に。東西で耐ハイ生産し，  
高校生が出荷。商いは1万円」

【ゴロ合わせ】 「m-flo 東西で所得継承して GOOD。ストーカーもマネして滞在」

## 【ゴロ合わせの解説】

m-flo	= フロー（次にくるものがすべてフロー）
東	= 投資
西	= 在庫投資（東西の東がかかっていると覚えておく）
所得	= 所得
継承	= 経常収支
GOOD	= GDP
ストーカー	= ストック（次にくるものがすべてストック）
マネ	= マネー・サプライ
滞	= 対外資産残高
在	= 在庫

----- きりとり -----

【ゴロ合わせ】 ① 遅行系列 「常に完全失業中。ジッポーで放火し、大惨事。回復は遅い」

## 【ゴロ合わせの解説】

常に	= 常用雇用指数
完全失業中	= 完全失業率
ジッポー	= 実質法人企業設備投資
※先行系列の「実質機械受注」と区別するために「ジッポー」としています。	
放	= 法人税収入
火	= 家計消費支出
大惨事	= 第3次産業活動指数
回復は遅い	= 遅行系列

----- きりとり -----

【ゴロ合わせ】 ② 一致系列 「所、大いに稼ぎ、英雄に。東西で耐ハイ生産し、高校生が出荷。商いは1万円」

## 【ゴロ合わせの解説】

所（ところ）	= 所定外労働時間指数（製造業）
大いに	= 大口電力使用量
稼ぎ	= 稼働率指数（製造業）
英	= 営業利益（全産業）
雄	= 有効求人倍率（除学卒）
東西	= 投資財出荷指数（除輸送機械）
耐（ちゅう）	= 中小企業売上高（製造業）
生産	= 生産指数（鉱工業）
高校生が出荷	= 鉱工業生産財出荷指数
商い	= 商業販売額（小売業・卸売業）
1万円	= 一致系列

## セイの法則

ゴロ合わせ

「盛況過信し十兆円」

---

## 金融政策

ゴロ合わせ ① 公開市場操作

「後悔している日銀にうるさいと怒られ  
民間金なし はい、金なし」

---

## 金融政策

ゴロ合わせ ② 公定歩合操作

「皇帝が利息上げたら 民間、借りれず はい、  
金なし」

ゴロ合わせ 「盛況過信し十兆円」

【ゴロ合わせの解説】

盛 = セイの法則

況 = 供給

過 = 価格

信 = 伸縮

十 = 需要

兆 = 調整

----- きりとり -----

ゴロ合わせ ① 公開市場操作 「後悔している日銀にうるさいと怒られ 民間金なし はい、金なし」

【ゴロ合わせの解説】

後悔している日銀 = 公開市場操作 日銀

うるさい = 売る（売却）債券

民間金なし はい、金なし = 民間の現金保有減少 ハイパワード・マネー減少

----- きりとり -----

ゴロ合わせ ② 公定歩合操作 「皇帝が利息上げたら 民間、借りれず はい、金なし」

【ゴロ合わせの解説】

皇帝 利息上げたら = 公定歩合操作 公定歩合を上げる

民間、借りれず はい、金なし = 民間の日銀から借入減少 ハイパワード・マネー減少

## 金融政策

ゴロ合わせ ③ 法定準備率操作

「アホウ率がアゲアゲ 信用なくして  
金もなし」

きりとり

## マネー・サプライ

ゴロ合わせ

「まさに M とのエッチは上下元気よ、  
上はいい、下は芳醇」

きりとり

## ハイパワード・マネー

ゴロ合わせ

「ワイパー厳禁，放ってチュー投与」

ゴロ合わせ ③ 法定準備率操作 「アホウ率がアゲアゲ 信用なくして 金もなし」

【ゴロ合わせの解説】

アホウ率がアゲアゲ = 法定準備率を上昇

信用なくして 金もなし = 信用乗数低下 マネー・サプライ減少

きりとり

ゴロ合わせ 「まさに M とのエッチは上下元気よ, 上はいい, 下は芳醇」

【ゴロ合わせの解説】

まさに M との = M (マネー・サプライ)

エッチは = H (ハイパワード・マネー=マネタリーベース)

上下元気よ = 分母と分子に  $c$  = 現金預金比率

上はいい = 分子に 1

下は芳醇 = 分母に  $r$  = 法定準備率

きりとり

ゴロ合わせ 「ワイパー厳禁, 放ってチュー投与」

【ゴロ合わせの解説】

ワイパー = ハイパワード・マネー

厳禁 = 現金通貨

放って = 法定準備

チュー = 中央銀行

投与 = 当座預金

## 流動性選好理論

ゴロ合わせ

「利子（としこ）が安心，最高だから果樹植える」

---

## IS 曲線と LM 曲線

ゴロ合わせ ① IS 曲線

「アイス好きなミサ嬢が強調。『ゆるい勉強で東大は限界だい。右の私大に逃げようぜ。』」

---

## IS 曲線と LM 曲線

ゴロ合わせ ② LM 曲線

「ラーメン好きな亜美嬢が強調。『麺はゆるめに。果汁だ，少々。ミカ兄弟は少しブス。』」

【ゴロ合わせ】 「利子（としこ）が安心，最高だから果樹植える」

【ゴロ合わせの解説】

利子が安心 = 利率が安い（低い）

最高 = 債券割高

果樹 = 貨幣需要

植える = 増える

きりとり

【ゴロ合わせ】 ① IS 曲線 「アイス好きなミサ嬢が強調。『ゆるい勉強で東大は限界だい。右の私大に逃げようぜ。』」

【ゴロ合わせの解説】

アイス = IS 曲線

ミサ = (形) 右下がり

嬢が強調 = (線の上側) 超過供給

ゆるい勉強で東大は限界だい = (傾きが緩やかになる要因) 投資の利率弾力性が大，限界消費性向が大

右の私大に逃げようぜ = (右シフトする要因) 政府支出の増加（大），減税

きりとり

【ゴロ合わせ】 ② LM 曲線 「ラーメン好きな亜美嬢が強調。『麺はゆるめに。果汁だ，少々。ミカ兄弟は少しブス。』」

【ゴロ合わせの解説】

ラーメン = LM 曲線

亜美 = (形) 右上がり

嬢が強調 = (線の上側) 超過供給

麺はゆるめに。果汁だ，少々。 = (傾きが緩やかになる要因) 貨幣需要の利率弾力性が大，所得弾力性が小

ミカ兄弟は少しブス = (右シフトする要因) 貨幣供給の増大，物価水準の低下（小）

## ビルトインスタビライザー

ゴロ合わせ

「墨審が失業，ビールとインスタントで気持ちを安定」

きりとり

## 消費の三大仮説

ゴロ合わせ

「自転車で先を見ながら，平気で工場に。  
そうだ，景気悪くても拉致，痴漢や人の股間を見ない」

きりとり

## 景気循環

ゴロ合わせ

「コンドーム 5～6重つけて 偽装妊娠，  
クズは 二十歳で けんかしてチクる。  
熟した 10代 窃盗し変装，  
キッチン に呼んで 最高の調整」

【ゴロ合わせ】「罫審が失業，ビールとインスタントで気持ちを安定」

【ゴロ合わせの解説】

罫審 = 累進課税

失業 = 失業等給付

ビールとインスタント = ビルトインスタビライザー

安定 = 経済の安定

きりとり

【ゴロ合わせ】「自転車で見ながら，平気で工場に。そうだ，景気悪くても拉致，痴漢や人の股間を見ない」

【ゴロ合わせの解説】

自転車 = ライフサイクル仮説

先を見ながら = 今の消費が生涯所得に依存すること

平気で = 平均化させる

工場に = 恒常所得仮説

そうだ = 相対所得仮説

景気悪くても = 景気後退期

拉致 = ラチェット効果

痴漢 = 時間的相対所得

人の = 別の家計

股間 = 空間的相対所得

きりとり

【ゴロ合わせ】「コンドーム 5～6重つけて 偽装妊娠，クズは 二十歳で けんかしてチク。熟した 10代 窃盗し変装，キッチン に呼んで 最高の調整」

【ゴロ合わせの解説】

① コンドーム = コンドラシェフの波

5～6重 = 50～60年

偽装妊娠 = 技術革新

② クズ = クズネッツの波

二十歳 = 20年

けんかしてチク = 建設・建築

③ 熟した = ジュグラールの波

10代 = 10年

窃盗し変装 = 設備投資の変動

④ キッチン = キチンの波

に呼んで = 2～4年

最高の調整 = 在庫投資の調

## 株主資本等変動計算書

ゴロ合わせ

「菓子変形， シフォン。試乗リッチ， 事故か？  
日傘しよ」

きりとり

## 割戻と値引と割引

ゴロ合わせ

「ワリい， もうどうしようもない。値引いて失礼」  
「割引は効かなくて， 映画は」

きりとり

## 限界利益と貢献利益

ゴロ合わせ

「腕上げ， 変幻， 孤高の拳。強固で鋭利」

ゴロ合わせ 「菓子変形, シフォン。試乗リッチ, 事故か? 日傘しよ」

【ゴロ合わせの解説】

菓子変形 = 株主資本等変動計算書  
 シフォン = 資本  
 試乗 = 資本剰余金  
 リッチ = 利益剰余金  
 事故か? = 自己株式  
 日傘 = 評価換算差額等  
 しよ = 新株予約権

----- きりとり -----

ゴロ合わせ 「ワリい, もうどうしようもない。値引いて失礼」「割引は効かんで, 映画は」

【ゴロ合わせの解説】

ワリい, もうどうしようもない = 割戻は量  
 値引いて失礼 = 値引は質  
 割引は効かんで, 映画は = 割引は期間, 営業外費用に含める

----- きりとり -----

ゴロ合わせ 「腕上げ, 変幻, 孤高の拳。強固で鋭利」

【ゴロ合わせの解説】

腕上げ = 売上  
 変 = 変動費  
 幻 = 限界利益  
 孤高の = 個別固定費  
 拳 = 貢献利益  
 強固 = 共通固定費  
 鋭利 = 営業利益

## 営業キャッシュ・フロー

ゴロ合わせ ① 間接法

「必死にケンカし倒れ，鋭利は戻しな，死罪得（う）る。前にも見たひどいよう，牢屋苦しいよ，入り損だぜい」

---

## 営業キャッシュ・フロー

ゴロ合わせ ② 直接法

「ええか，新人，影見せんと思えば『うるさいぜ！』。限界だなお前には，反感が止みはせず。退職しようよ」

---

## 投資と財務のキャッシュ・フロー

ゴロ合わせ ① 投資活動によるキャッシュ・フロー

「通してゆこか」

**ゴロ合わせ** ① 間接法 「必死にケンカし倒れ、鋭利は戻しな、死罪得(う)る。前にも見たひどいよう、牢屋苦しいよ、入り損だぜい」

## 【ゴロ合わせの解説】

税引前当期純利益	
非資金費用の修正 減価償却費 貸倒引当金 (の増加)	必死に = 非資金費用 ケンカ = 減価償却費 し倒れ = 貸倒引当金
営業利益までの戻し 営業外損益の戻し入れ 特別損益の戻し入れ	鋭利は戻しな = 営業利益までの戻し
債権・債務の増減 仕入債務の増減 棚卸資産 (在庫) の増減 売上債権の増減	死罪 = 仕入債務、棚卸資産 (在庫) 得 (う) る = 売上債権
その他の増減 前受金・前払金・前払費用の増加 未払金・未払費用の増加	前にも = 前受金・前払金 見た = 未払金 ひどいよう = 前払費用・未払費用
役員賞与金	牢屋苦しいよ = 役員賞与金
小計	—
配当金・利息 (受取)	入り損 = 配当金 + 利息 + 損害賠償金
利息 (支払)	
損害賠償金の支払	
法人税等の支払	だぜい = 法人税等
営業活動 CF の合計	—

きりとり

**ゴロ合わせ** ② 直接法 「ええか、新人、影見せんと思えば『うるさいぜ!』。限界だなお前には、反感が止みはせず。退職しようよ」

## 【ゴロ合わせの解説】

営業収入	ええか = 営業	売上高 売上債権の増減 前受金の増減	うる = 売上高 さい = 売上債権 ぜ = (ぜん) 前受金
仕入れによる 支出	新 = 仕入れ	売上原価 買入債務の増減 棚卸資産の増減 前払金の増減	限 = 売上原価 界 = 買入債務 だな = 棚卸資産 お前 = 前払金
人件費の支出	人 = 人件費	販管費 (人件費分) 役員賞与金 未払金・未払費用の増減 退職給付引当金 賞与引当金	反感 = 販管費 止 = 役員賞与金 みは = 未払金・未払費用 退職 = 退職給付引当金 しようよ = 賞与引当金
その他の営業支出 貸倒引当金 減価償却費 未払費用 前払費用	影 = 貸倒引当金 + 減価償却費 見 = 未払金・未払費 用 せん = 前払費用		
小計		(小計以下は、間接法の営業 CF と同じ)	

きりとり

**ゴロ合わせ** ① 投資活動によるキャッシュ・フロー 「通してゆこか」

## 【ゴロ合わせの解説】

投資活動キャッシュ・フローの合計額	通し = 投資活動による キャッシュ・フロー
有価証券の取得・売却	ゆ = 有価証券・投資有価証券
有形固定資産の取得・売却	こ = 有形固定資産
貸付金の支出・回収	か = 貸付金

# 投資と財務のキャッシュ・フロー

ゴロ合わせ ② 財務活動によるキャッシュ・フロー

「財は貸し借り廃止か」

---

# 経営分析

ゴロ合わせ ① 収益性分析

「ブンブンブン経営分析♪  
修理 3 回に掃除 1 回で、  
ブンブンブン経営分析♪」

---

# 経営分析

ゴロ合わせ ② 安全性分析

「ブンブンブン経営分析♪  
杏里と Cocco（コッコ）は不死身だ、不死身だ、  
ブンブンブン経営分析♪」

**ゴロ合わせ** ② 財務活動によるキャッシュ・フロー 「財は貸し借り廃止か」

## 【ゴロ合わせの解説】

財務活動キャッシュ・フローの合計額	財は = 財務活動による キャッシュ・フロー
借入（短期・長期）の収入・返済	貸し借り = 借入（短期・長期）
配当金の支払額	廃 = 配当金の支払額
社債の発行・償還	止 = 社債の発行・償還
株式の発行	か = 株式の発行

きりとり

**ゴロ合わせ** ① 収益性分析 「ブンブンブン経営分析♪ 修理3回に掃除1回で、ブンブンブン経営分析♪」

## 【ゴロ合わせの解説】

しゅ = 収益性

うり3回 = 「売上」に関連した指標3つ

= 売上高対総利益率, 売上高対営業利益率, 売上高対経常利益率

掃 = 総資本対事業利益率 (ROA)

除 = 自己資本利益率 (ROE)

1回 = 「掃除 (総・自)」の指標はそれぞれ1つずつ

きりとり

**ゴロ合わせ** ② 安全性分析 「ブンブンブン経営分析♪ 杏里とCocco(コッコ)は不死身だ, 不死身だ, ブンブンブン経営分析♪」

## 【ゴロ合わせの解説】

杏 = 安全性

里 = 流動比率

と = 当座比率

コッ = 固定比率

コ = 固定長期適合率

不 = 負債比率

死身だ = 自己資本比率

## 経営分析

ゴロ合わせ ③ 回転率

「ブンブンブン経営分析♪

はちが回転しながらそうゆうた、

ブンブンブンバイバイリンガール♪」

きりとり

## 経営分析

ゴロ合わせ ④ 付加価値額

「フケ老人の尻芸のチケットは前売り」

きりとり

## 経営資本と事業利益

ゴロ合わせ ① 経営資本

「軽視する？

そうしな、毎度繰り返す子供同士のけんか」

ゴロ合わせ ③ 回転率 「ブンブンブン経営分析♪ はちが回転しながらそうゆうた, ブンブンブンバイバイリンガル♪」

### 【ゴロ合わせの解説】

回転しながら = 回転率

そう = 総資本回転率

ゆう = 有形固定資産回転率

た = 棚卸資産回転率

バイ = 売上債権回転率

バイリンガル = 買入債務回転率

きりとり

ゴロ合わせ ④ 付加価値額 「フケ老人の尻芸のチケットは前売り」

### 【ゴロ合わせの解説】

フ = 付加価値額

(以下を足し合わせる)

ケ老人の尻芸のチケット = 経常利益, 労務費, 人件費, 支払利息割引料, 租税公課,  
賃借料, 減価償却実施額

前 = (以下を引く(マイナス))

売り = 受取利息・配当金

きりとり

ゴロ合わせ ① 経営資本 「軽視する? そうしな, 毎度繰り返す子供同士のけんか」

### 【ゴロ合わせの解説】

軽視 = 経営資本

そうしな = 総資産

毎度 = マイナス

※ 以下の3つを引く

繰り返す = 繰延資産

子供同士の = 子会社株式等, 投資その他の資産

けんか = 建設仮勘定

## 経営資本と事業利益

ゴロ合わせ ② 事業利益

「授業はエリート向けハイレベル、  
教師も引く！」

---

## ROA と ROE

ゴロ合わせ ① ROA

「オラは掃除の上に授業も」

---

## ROA と ROE

ゴロ合わせ ② ROE

「俺は自信ある上に自力で当てた」

ゴロ合わせ ② 事業利益 「授業はエリート向けハイレベル，教師も引く！」

【ゴロ合わせの解説】

授業 = 事業利益

エリート = 営業利益と

向け = 受取利息

ハイレベル = 配当金

教師 = 経常利益，支払利息

も引く = (引き算する)

----- きりとり -----

ゴロ合わせ ① ROA 「オラは掃除の上に授業も」

【ゴロ合わせの解説】

オラは = (ORA) = ROA

掃除 = 総資本

の上に = (分子が)

授業も = 事業利益

----- きりとり -----

ゴロ合わせ ② ROE 「俺は自信ある上に自力で当てた」

【ゴロ合わせの解説】

俺 = (ORE) = ROE

自信 = 自己資本

ある上に = (分子が)

自力 = 当期純利益

## フリー・キャッシュ・フロー

ゴロ合わせ

「フリーになったらいい日も全部営業にかける。  
原資も出して瀬戸内へ行く」

きりとり

## キャッシュ・フロー・マージンとインタレスト・カバレッジ・レシオ

ゴロ合わせ ① キャッシュ・フロー・マージン

「風呂，マジにあがった上にコーヒー牛乳  
えーよー」

きりとり

## キャッシュ・フロー・マージンとインタレスト・カバレッジ・レシオ

ゴロ合わせ ② インタレスト・カバレッジ・レシオ

「インターネットでがんばって令嬢，  
授業，あした金曜しはります？」

ゴロ合わせ 「フリーになったらいい日も全部営業にかける。原資も出して瀬戸内へ行く」

## 【ゴロ合わせの解説】

フリーになったら	=	フリー・キャッシュ・フロー
いい日も	=	1 -
全部	=	法人税率
営業にかける	=	× 営業利益
原資	=	減価償却費
瀬戸内	=	せと・うち = 設備投資額, 運転資金増加額
行く	=	引く (設備投資額と運転資金増加額を)

----- きりとり -----

## 2 財務・会計 ⑩ キャッシュ・フロー・マージンとインタレスト・カバレッジ・レシオ

ゴロ合わせ ① キャッシュ・フロー・マージン 「風呂, マジにあがった上にコーヒー牛乳えーよー」

## 【ゴロ合わせの解説】

風呂, マジに	=	キャッシュ・フロー・マージン
あがった	=	(売上が) あがる = 売上高
上に	=	(分子が)
コーヒー	=	CF (キャッシュ・フロー)
えーよー	=	営業活動による

----- きりとり -----

## 2 財務・会計 ⑩ キャッシュ・フロー・マージンとインタレスト・カバレッジ・レシオ

ゴロ合わせ ② インタレスト・カバレッジ・レシオ 「インターネットでがんばって令嬢, 授業, あした金曜しはります?」

## 【ゴロ合わせの解説】

インターネット	=	インタレスト
がんばって令嬢	=	カバレッジ・レシオ
授業	=	事業利益
あした	=	(分母に)
金曜	=	金融費用
しはり	=	支払利息

## 損益分岐点の分析方法

ゴロ合わせ

「孫文が、才女を好きやったー感情 日記書く」

---

## 正味現在価値法

ゴロ合わせ

「そうねわりかし、いいCF かかっているね、  
母に言ったれ、かっこえーね、セットしといて」

---

## 会計的投資利益率

ゴロ合わせ

「党利は利益, 平身低頭。だとしても残念。平気？」

ゴロ合わせ 「孫文が、才女を好きやったー感情 日記書く」

【ゴロ合わせの解説】

孫文 = 損益分岐点分析  
 才女 = 最小二乗法  
 好きやったー = スキャッターグラフ法  
 感情 = 勘定科目法  
 日記書く = 二期間比較法

----- きりとり -----

ゴロ合わせ 「そうねわりかし、いいCF かけてるね、母に言ったれ、かっこえーね、セットしといて」

【ゴロ合わせの解説】

そうねわりかし = 正味現在価値  
 いい = イコール  
 CF = キャッシュ・フローの額  
 かけてる = × (掛ける)  
 母に = (分母が)  
 言ったれ = いち・た (す)・あーれ =  $1+r$   
 かっこえーね = 括弧の  $n = ( )^n$   
 セットしといて = 設備投資を引いて (マイナス)

----- きりとり -----

ゴロ合わせ 「党利は利益、平身低頭。だとしても残念。平気？」

【ゴロ合わせの解説】

党利 = 会計的投資利益率  
 利益、平身 = 年間平均利益額  
 低頭 = (下、つまり分母)  
 だとしても残念。平気? = 投資額の残高の平均 = 平均投資額

## 企業価値の算定法

ゴロ合わせ

「勝ち勇んで純次さん、  
部下引っかく Cat と風呂の習慣」

---

## WACC

ゴロ合わせ

「私は、ふさわしいし、りりしいって。  
それに加えて、かしこそうだし、本当！」

---

## CAPM

ゴロ合わせ

「求めるのはベッド。期待するのはいいけど、  
接吻はムリ」

ゴロ合わせ 「勝ち勇んで純次さん，部下引っこ Cat と風呂の習慣」

【ゴロ合わせの解説】

勝ち勇んで = 企業価値

純次さん = 純資産方式

部下引っこ = (か) ぶかひかく = 市場株価比較方式

Cat と風呂 = DCF (ディスカунティッド・キャッシュ・フロー) 方式

習慣 = 収益還元方式

きりとり

ゴロ合わせ 「私は，ふさわしいし，りりしいって。それに加えて，かしこそうだし，本当！」

【ゴロ合わせの解説】

私 (わたし) = WACC

ふさわしいし = 負債の割合 ( $D / (E + D)$ )

りりし = 負債の利子

いって =  $1 - t$  (いちひくティー)

それに加えて = + (プラス)

かしこそう = 株式時価総額の割合 ( $E / (E + D)$ )

本当 = 資本コスト

きりとり

ゴロ合わせ 「求めるのはベッド。期待するのはいいけど，接吻はムリ」

【ゴロ合わせの解説】

求めるのはベッド = 求める  $r_E = \beta$

期待するのはいい = (市場ポートフォリオの) 期待収益率 = 1

接吻はムリ = 切片 (リスク = 0 の収益率) = 無リスク利子率

# オプション

ゴロ合わせ ① プット・オプションとコール・オプション

「プルーとコカイン」

---

# オプション

ゴロ合わせ ② アメリカンタイプとヨーロピアンタイプ

「あいつ，酔っ払い魔」

---

# 参入障壁を築くための方法

ゴロ合わせ

「3期生，恐竜の毒，消せ!!」

ゴロ合わせ ① プット・オプションとコール・オプション 「プーとコカイン」

## 【ゴロ合わせの解説】

プ = プット・オプション  
 ウ = 売る権利  
 コ = コール・オプション  
 カイン = 買う権利

----- きりとり -----

ゴロ合わせ ② アメリカンタイプとヨーロピアンタイプ 「あいつ、酔っ払い魔」

## 【ゴロ合わせの解説】

あ = アメリカンタイプ  
 いつ = いつでも OK  
 酔っばらい = ヨーロピアンタイプ  
 魔 = 満期日のみ

----- きりとり -----

ゴロ合わせ 「3期生、恐竜の毒、消せ!!」

## 【ゴロ合わせの解説】

3 = 参入障壁  
 期 = 規模の経済性  
 生 = 製品差別化  
 恐 = 巨額の投資  
 竜 = 流通チャネル  
 毒 = 独占的製品技術  
 消 = 経験曲線  
 せ = 政府の政策

## 多角化の理由

ゴロ合わせ

「高く買う余裕あっても新聞は、  
主人亭主がすぐ散らかすけど、追求しない」

---

## 競争状態の要因

ゴロ合わせ

「ポンキッキにバイバイした」

---

## ポーターの競争戦略

ゴロ合わせ

「ポッキーとゆーたらサイコウでしゅ」

【ゴロ合わせ】「高く買う余裕あっても新聞は、主人亭主がすぐ散らかすけど、追求しない」

【ゴロ合わせの解説】

- 高く買う = 多角化の理由  
 余裕 = 余裕資源の活用  
 新聞 = 新しい事業分野の認識  
 主人亭主 = 主力事業の需要停滞  
 すぐ散らかす = リスク分散  
 追求しない = シナジー追求

----- きりとり -----

【ゴロ合わせ】「ボンキッキにバイバイした」

【ゴロ合わせの解説】

- ポ = ポーターの  
 キ = 競争状態の要因  
 キ = 既存業者間の敵対関係  
 バイ = 売り手の交渉力  
 バイ = 買い手の交渉力  
 し = 新規参入者の脅威  
 た = 代替品の脅威

----- きりとり -----

【ゴロ合わせ】「ポッキーとゆーたらサイコウでしゅ」

【ゴロ合わせの解説】

- ポッキー = ポーターの競争戦略  
 ゆー = 戦略の優位性  
 たら = 戦略ターゲット  
 サイ = 差別化  
 コウ = コストリーダーシップ戦略  
 でしゅ = 集中戦略

## M&Aの手法

ゴロ合わせ

「タケオの後悔，レバーを担保に真似する自分。  
愛があるなら外へ行く」

---

## リーダー企業の戦略定石

ゴロ合わせ

「リーダーは非道な秀才」

---

## モジュール化のメリット・デメリット

ゴロ合わせ

「モコサク，無駄に森林浴したよう」

【ゴロ合わせ】「タケオの後悔，レバーを担保に真似する自分。愛があるなら外へ行く」

【ゴロ合わせの解説】

タケオ	= Take Over Bid (TOB)
後悔	= 公開
レバー	= Leveraged Buy Out (LBO)
担保に	= 担保
真似する	= Management Buy Out (MBO)
自分	= 現経営陣
愛があるなら	= MBOではなくてMB “I” の場合
外へ行く	= 外部マネジメントチームが買収

----- きりとり -----

【ゴロ合わせ】「リーダーは非道な秀才」

【ゴロ合わせの解説】

リーダー	= リーダー企業の戦略定石
非	= 非価格対応
道	= 同質化政策
秀	= 周辺需要拡大
才	= 最適シェアの維持

----- きりとり -----

【ゴロ合わせ】「モコサク，無駄に森林浴したよう」

【ゴロ合わせの解説】

モ	= モジュール化
コサク	= コスト削減できる
無駄	= 全体的に無駄が生じる
森林浴	= インタフェースの進化が抑制
たよう	= 多様性を容易に確保できる

## 組織学習

ゴロ合わせ

「ソガさん、定時に全身で工事ダンスだ」

---

## マズローの欲求段階説

ゴロ合わせ

「まぐろは生きがよく安全なものを。  
食卓に愛を。尊敬するのはジーコだけ」

---

## リーダーシップ論の変遷

ゴロ合わせ ① リーダーシップ類型論

「かなりだるい テレビは民放独占で」

ゴロ合わせ 「ソガさん、定時に全身で工事ダンスだ」

【ゴロ合わせの解説】

ソガ = 組織学習  
 定時 = 低次学習  
 全 = 漸進的な学習  
 身 = シングルループ学習  
 工事 = 高次学習  
 ダンス = 断続的な学習  
 だ = ダブルループ学習

----- きりとり -----

ゴロ合わせ 「まぐろは生きがよく安全なものを。食卓に愛を。尊敬するのはジーコだけ」

【ゴロ合わせの解説】

まぐろ = マズローの欲求段階説  
 生き = 生理的欲求  
 安全 = 安全の欲求  
 食卓に愛 = 所属と愛の欲求  
 尊敬 = 尊厳の欲求  
 ジーコ = 自己実現の欲求

----- きりとり -----

ゴロ合わせ ①リーダーシップ類型論 「かなりだるい テレビは民放独占で」

【ゴロ合わせの解説】

かなりだるい = リーダーシップ類型論  
 テレビ = レビン  
 民 = 民主型リーダーシップ  
 放 = 放任型リーダーシップ  
 独占 = 独裁型リーダーシップ

## リーダーシップ論の変遷

ゴロ合わせ ② オハイオ研究

「おはよー，入りたいな缶蹴り  
でも，小僧には課題」

---

## リーダーシップ論の変遷

ゴロ合わせ ③ ミシガン研究

「ミシガンのリカちゃん，独占した温泉  
ソーダ飲みつつサッカー観戦  
城中心が一番だ！」

---

## リーダーシップ論の変遷

ゴロ合わせ ④ マネジリアル・グリッド

「マネがリアルで Good！ とブレイクしたおとん  
元チーマー，仕事は常に人まかせで無関心  
生産横取り，人を立てない」

【ゴロ合わせ】 ② オハイオ研究 「おはよー、入りたいな缶蹴りでも、小僧には課題」

【ゴロ合わせの解説】

おはよー = オハイオ研究  
 入りたいな缶蹴り = 配慮：関係志向  
 小僧には課題 = 構造設定：課題志向

きりとり

【ゴロ合わせ】 ③ ミシガン研究 「ミシガンのリカちゃん、独占した温泉 ソーダ飲みつつサッカー観戦 城中心が一番だ！」

【ゴロ合わせの解説】

ミシガン = ミシガン研究  
 リカちゃん = リッカート  
 独占 = 独善的専制型  
 温泉 = 温情的専制型  
 ソーダ = 相談型  
 サッカー = 参加型  
 城中心が一番 = 従業員中心型が一番

きりとり

【ゴロ合わせ】 ④ マネジリアル・グリッド 「マネジリアルで Good ! とブレイクしたおとん 元チーマー、仕事は常に人まかせで無関心 生産横取り、人を立てない」

【ゴロ合わせの解説】

マネジリアルで Good ! = マネジリアル・グリッド  
 ブレイクしたおとん = ブレイク&ムートン  
 チーマー = チームマネジメント型  
 仕事 = 仕事中心型  
 常に = 常識型  
 人まかせ = 人間中心型  
 無関心 = 無関心型  
 生産横取り = 生産への関心が横軸  
 人を立てない = 人間への関心が縦軸

## リーダーシップ論の変遷

ゴロ合わせ ⑤ PM 理論

「PM10 時に目標達成。  
集団でパム，パム，パム，パム…」

---

## 労働基準法の変形労働時間制

ゴロ合わせ

「1 週間塩 10 グラム以下で再考慮，  
1 年間なら塩と昆布」

---

## 就業規則の絶対的 necessary 記載事項と労働条件の絶対的明示事項

ゴロ合わせ

「ユーキ，絶対コーチン自給大会ショーやろう！  
条件は聞かんで，バギーしょって！」

ゴロ合わせ ⑤ PM 理論 「PM10 時に目標達成。集団でパム、パム、パム、パム…」

### 【ゴロ合わせの解説】

PM = PM 理論

10 時 = 二不二 (じゅうじ・三隅氏の名前) 2 不 2 = 22 時でもよい。

目標達成 = 目標達成機能 (P: Performance): 縦軸

集団 = 集団維持機能 (M: Maintenance): 横軸

- ① パム = PM (リーダーの行動が両機能とも強い場合)
- ② パム = Pm (リーダーの行動が目標達成機能: 強, 集団維持機能: 弱)
- ③ パム = pM (リーダーの行動が目標達成機能: 弱, 集団維持機能: 強)
- ④ パム = pm (リーダーの行動が両機能とも弱い場合)

きりとり

ゴロ合わせ 「1 週間塩 10 グラム以下で再考慮, 1 年間なら塩と昆布」

### 【ゴロ合わせの解説】

1 週間 = 1 週間単位の非定型的変形労働時間制

塩 = 40 時間 / 週 (の上限規制)

10 グラム以下 = 10 時間 / 日の上限規制

再考慮の「さ」 = 30 人未満, 「い」 = 飲食店, 「こう」 = 小売業, 「りよ」 = 旅館, 料理店, のみ適用される。

1 年間 = 1 年単位の変形労働時間制

なら = ならず = 平均

塩 = 40 時間 / 週 (平均)

と = 10 時間 / 日の上限規制

昆布 = 52 時間 / 週の上限規制

きりとり

ゴロ合わせ 「ユーキ, 絶対コーチン自給大会ショーやろう! 条件は聞かんで, バギーしょって!」

### 【ゴロ合わせの解説】

ユーキ = 就業規則

絶対 = (就業規則の) 絶対的 necessary 記載事項, (労働条件の) 絶対的明示事項

コー = 交替制の就業時転換に関する事項

チン = 賃金 (臨時の賃金等除く) に関する事項

自 = 始業・終業の時刻

給 = 休憩時間, 休日, 休暇

大会 = 退職に関する事項 (解雇の事由を含む)

ショー = 昇給に関する事項

条件 = 労働条件

聞かんで = 労働契約の期間

バ = 就業場所

ギー = 従事すべき業務に関する事項

しょって = 所定労働時間を超える労働の有無

## 労働基準法の適用除外

ゴロ合わせ

「ノースの君，管理して！ 断続的に！ 教官！」

---

## 労働者災害補償保険法

ゴロ合わせ

「ロースのつぎはしゃぶしゃぶ」

---

## 雇用保険 失業等給付

ゴロ合わせ

「失業した今日子は九州へ」

ゴロ合わせ 「ノースの君，管理して！ 断続的に！ 教官！」

【ゴロ合わせの解説】

ノース = 農業・水産業等に従事する者

君 = 機密の事務を取り扱う者

管理 = 管理監督者

(管理) して！断続的に！教官！ = 監視または断続的労働に従事する者で，使用者が  
所轄労働基準監督署長の許可を受けたもの

----- きりとり -----

ゴロ合わせ 「ロースのつぎはしゃぶしゃぶ」

【ゴロ合わせの解説】

ロース = 労働者災害補償保険法

つ = 通勤災害の補償

ぎ = 業務災害の補償

しゃぶしゃぶ = 社会復帰促進等事業の実施

----- きりとり -----

ゴロ合わせ 「失業した今日子は九州へ」

【ゴロ合わせの解説】

失業 = 失業等給付

今日 = 教育訓練給付

子 = 雇用継続給付

九 = 求職者給付

州 = 就職促進給付

## 市場細分化の基準

ゴロ合わせ

「オグラでも最高！」

---

## 市場細分化の要件

ゴロ合わせ

「試乗の際はそっといじって」

---

## 消費財の分類

ゴロ合わせ

「商材は、最高。でも地味。買いかける先公が  
ひじかけに悲嘆し、興味なし」

ゴロ合わせ 「オグラでも最高！」

【ゴロ合わせの解説】

オグラ = ジオグラフィック基準  
 でも = デモグラフィック基準  
 最 = サイコグラフィック基準  
 高 = 行動変数基準

----- きりとり -----

ゴロ合わせ 「試乗の際はそっといじって」

【ゴロ合わせの解説】

試乗の際 = 市場細分化の要件  
 そっ = 測定可能性  
 と = 到達可能性  
 い = 維持可能性  
 じって = 実行可能性

----- きりとり -----

ゴロ合わせ 「商材は、最高。でも地味。買いかける先公がひじかけに悲嘆し、興味なし」

【ゴロ合わせの解説】

商材 = 消費財  
 最 = 最寄品  
 高 = 頻度高い  
 地味 = 購買に関する意思決定時間が短い消費財  
 買い = 買回品  
 かける = 購買に際して、品質・価格などの比較に時間をかける  
 先 = 専門品  
 公が = 高額  
 ひ = 頻度低い  
 じかけ = 比較に十分時間かける  
 悲嘆 = 非探索品  
 興味なし = 購入することに興味を示さない消費財

## 組織の購買行動の特徴

ゴロ合わせ

「体臭超サイコウ!!」

---

## サービスの特性

ゴロ合わせ

「サービスは、不快無くして品質受賞」

---

## 購買意思決定プロセス

ゴロ合わせ

「モーニング頂戴！ 高校2年」

ゴロ合わせ 「体臭超サイコウ!!」

【ゴロ合わせの解説】

- 体 = 1回の購買量が大量  
 臭 = 集団による意思決定プロセス  
 超 = 長期的取引を行う  
 サイ = 採算性基準が大きい  
 コウ = 合理的基準が大きい

----- きりとり -----

ゴロ合わせ 「サービスは、不快無くして品質受賞」

【ゴロ合わせの解説】

- サービス = サービスの特性  
 不快 = 不可分性  
 無くし = 無形性  
 品質 = 品質の変動性  
 受 = 需要の変動性  
 賞 = 消滅性

----- きりとり -----

ゴロ合わせ 「モーニング頂戴！ 高校2年」

【ゴロ合わせの解説】

- モーニング = 問題認知  
 頂 = 情報探索  
 戴 = 代替品評価  
 高 = 購買決定  
 校 = 購買後の意思決定  
 2年 = 認知的不協和の理論

## ブランドの機能

ゴロ合わせ

「ブラを出品，宣伝足りず 43 円」

---

## 4つのブランド戦略

ゴロ合わせ

「ブラ片手に，きしんだラブマシーン」

---

## 新製品開発プロセス

ゴロ合わせ

「愛す先生が負け，モデルがテスト導入」

ゴロ合わせ 「ブラを出品, 宣伝足りず 43 円」

【ゴロ合わせの解説】

ブラ = ブランド  
 出 = 出所表示機能  
 品 = 品質表示機能  
 宣伝 = 宣伝広告機能  
 43 (しさん) = 資産価値機能

----- きりとり -----

ゴロ合わせ 「ブラ片手に, きしんだラブマシーン」

【ゴロ合わせの解説】

ブラ = ブランド戦略, 縦軸: ブランド名  
 片手 = 横軸: 製品カテゴリー  
 き = 既存 (ブランド名および製品カテゴリー)  
 しんだ = 新 (ブランド名および製品カテゴリー)  
 ラ = ライン拡張  
 ブ = ブランド拡張  
 マ = マルチブランド  
 シーン = 新ブランド

----- きりとり -----

ゴロ合わせ 「愛す先生が負け, モデルがテスト導入」

【ゴロ合わせの解説】

愛 = アイデア創出  
 す = スクリーニング  
 先生 = 製品コンセプトの開発  
 負 = マーケティング戦略検討  
 け = 経済性評価  
 モデル = 試作モデルの開発  
 テスト = テスト・マーケティング  
 導入 = 市場導入

## プロモーションのプッシュ戦略とプル戦略

ゴロ合わせ

「プッシュが廃人になり，ブルーなパー子」

---

## 消費者の8つの権利

ゴロ合わせ

「消費者は，四川で安易に証券請求」

---

ゴロ合わせ 「プッシュが廃人になり、ブルーなパー子」

【ゴロ合わせの解説】

プッシュ = プッシュ戦略

廃 = 販売促進

人 = 人的販売

ブルー = プル戦略

パー = パブリシティ

子 = 広告

----- きりとり -----

ゴロ合わせ 「消費者は、四川で安易に証券請求」

【ゴロ合わせの解説】

消費者 = 消費者の権利

四 = 知らされる権利

川 = 選択できる権利

安 = 安全である権利

易 = 意見を反映させる権利

証 = 消費者教育を受ける権利

券 = 健康な環境を求める権利

請 = 生活の基本的ニーズが保障される権利

求 = 救済を求める権利

----- きりとり -----