

特集

## シリーズ挑戦する経営者



放送局ビジネスをプラットフォームにして  
 新たな「声」のビジネスを創出  
 楽しみながらメディア革新を目指す経営者

株式会社 Voicy 代表取締役 CEO 緒方 憲太郎さん  
 聞き手・文 株式会社クオリティ・オブ・ライフ代表取締役 原 正紀

4

## 2次試験 失敗と成功の本質

監修 TAC中小企業診断士講座専任講師／中小企業診断士 津田 まどか

13

### 試験対策を失敗から学ぶ意義

——「失敗」体験が「合格」という成功へと導く

TAC中小企業診断士講座専任講師／中小企業診断士 津田 まどか

14

### 失敗1 合格要件を把握していなかった

—— 出題者の視点を理解する

中小企業診断士 木下 岳之

16

### 失敗2 経験が邪魔をして妄想に陥った

—— 罠から逃れるための3つの対策

中小企業診断士 川崎 佳朗

18

### 失敗3 1次知識の活用の仕方がわからなかった

—— 体系マップ思考で解答する

中小企業診断士 錦織 芳樹

21

### 失敗4 得点要素が入れられなかった

—— 解答プロセスの「前工程」を改善

中小企業診断士 福田 冠司

24

### 失敗5 学習のPDCAが不十分だった

—— 振り返りのやり方で合否が決まる

中小企業診断士 鱈谷 友樹

27

### 失敗6 コンディションが調整不足だった

—— イメージで本試験へ照準を合わせる

中小企業診断士 黒田 文彦

29

### 失敗7 試験外のミスで平常心が保てなかった

—— 事前準備やシミュレーションが不可欠

中小企業診断士 西田 基紀

32

【解説】「失敗」を回避し、  
 「合格」という成功をつかむための対策集  
 —— 2次試験における失敗パターン18選

TAC中小企業診断士講座専任講師／中小企業診断士 津田 まどか

34

新連載

### プロコンたちの流儀

ヒロパートナーズオフィス代表 五島 宏明さん  
 中小企業診断士 山倉 慎一

38

### 企業内診断士の冒険

株式会社大塚商会 トータルソリューショングループ エグゼクティブリーダー 山口 大樹さん  
 中小企業診断士 水本 大樹

42

レポート

大手キャリアの販売チャンネル戦略を担う

### ケータイショップの「かかりつけ医」 株式会社ピアズ

中小企業診断士 篠島 真哉

44

企画

### これが中小企業診断士のプロフィール写真だ！【男性編】

—— “プロカメラマン” 診断士が教える撮影のポイント

プロモートスタジオ黒鴨／株式会社 POTS 代表取締役／中小企業診断士 石田 紀彦

48

連載

経営学を実務に活かす【最終回】

藤井 一郎 53

資金調達のすべて【最終回】

新居 智臣 57

企業を尖らすコンセプト・マーケティング

秋田 舞美 61

パートナー型コンサルティング【実践編】【最終回】

植松 郷／町田 浩一 65

診断士★井村正規のワールドプレミアムツアー

井村 正規 69

悪人再考のススメ

藤城 徹 70

震災復興に挑む — いわきの経営者に学ぶ

荒巻 正義 72

帰ってきた伝説の合格者たち 田原 弘貴さん

竹内 覚 76

ふぞろいな授業 2017 2次試験編

木村 清香／畑中 剛司／宮本 和宏／和田 純子 79

「人の動きでわかる店舗診断」, 「山名裕子のメンタル診断」, 「経営革新の女王ティアラの受験サプリ」, 「Work Goes on!」, 「合格のためのメンタルビルディング」, 「一発合格ゴロ合わせ道場」は休載です。

楽しく覚える！ 診断士クロスワード

川原 茂樹／高仲 秀寿 12

試験

### 平成29年度中小企業診断士1次試験【全問題&正解】

85

正解と配点

130

特別付録

### 中小企業診断士第2次試験直前対策問題【事例Ⅰ&Ⅱ編】

I 組織（人事を含む）を中心とした経営の戦略および管理に関する事例  
 田畑 一佳／榊田 隆史

II マーケティング・流通を中心とした経営の戦略および管理に関する事例  
 村上 正博

広告索引

情報工場 — 表4 タナベ経営 — 84