

立ち読み版

TOKYO

キラリと光る

商店街

専門家が診るまちづくり
成功のポイント

一般社団法人 東京都中小企業診断士協会認定
商店街研究会:編著

- 島山駅前通り商店街
- ウルトラマン商店街
- 南阿佐ヶ谷すすずらん通り商店街
- かつば橋本通り公園會館商店街
- 深川資料館通り商店街
- 下高井戸商店街
- 神田駅西口商店街
- 池袋本町西商店街
- 津野川市場通り商店街
- 蓮根三商店街
- 東深沢商店街
- 六本木商店街
- 上野商店街連合会
- おしなり商店街
- 板橋イナリ通り商店街
- 荻窪・数寄通り商店街
- 青物横丁商店街
- 北品川商店街
- 奥山おまいりまち商店街
- 亀戸倉取大門通り会
- 柴又帝釈天芝道 榮文神明会
- 立川南口中交通り商店街
- 和泉町商店街
- 上板橋口銀座商店街
- ハッピーロード大山商店街

元気な商店街—成功の要因は キラリと光る個店とリーダー

東京都商店街振興組合連合会理事長
(株)全国商店街支援センター代表取締役社長 桑島俊彦氏



TOKYO

キラリと光る

商店街

専門家が診るまちづくり
成功のポイント



一般社団法人 東京都中小企業診断士協会認定
商店街研究会:編著

商店街研究会の 10周年記念発刊にあたって

商店街研究会顧問（前会長） 柳田 譲

平成14年6月、私たちは自ら商店街を支援し、その活性化、賑わい、まちづくりにかかわっている、もしくはこれから取り組んでいこうという中小企業診断士の仲間数十名で、商店街研究会を立ち上げました。

それから10年の月日が経ちましたが、この間、毎月のように例会を行い、元気のある商店街や活性化に向けてさまざまな取組みをされている商店街を数多く訪問し、現場での有意義な成功談や苦労話を聞くことを通じて、商店街の成功のポイントを研究してきました。

また、さまざまな勉強会を通して、斯界の有識者や研究者からの研究成果や取組み事例をお聞きするなど研鑽に努め、そうした成果をもとに、研究会として具体的な商店街への指導・提言も行ってきました。

現在、全国の商店街の数は年々減少し、商店街への来街者数も少なくなっている危機的な状況にあります。こうした現状を少しでも打開するために、書籍の出版を通じて、この10年間で積み上げてきたアイデアや参考事例を紹介することが、私たち商店街研究会の使命ではないかという結論に至りました。

今回、10年という1つの大きな節目を迎えるにあたり、同友館様のご理解、ご協力を得て、私たちのこうした長年にわたる研究の

立ち読み版

成果をまとめることができました。

本書では、各論において商店街の活性化、賑わい、まちづくりに向けた各種の取組み事例を、カテゴリーごとに紹介しています。その中には、成功の秘訣や工夫、さらには商店街のリーダーの皆さんの努力が活写されています。

こうした研究の成果が、全国で商店街の活性化に取り組まれている皆さんや行政担当者の方々、お手伝いをされているコンサルタントの皆さんに少しでも参考になれば、これに勝る喜びはありません。

私たちの目標は、商店街の活性化であり、賑わいを取り戻すことです。多くの人たちが楽しめる商店街づくりのお手伝いをしたいという私たちの取組みは、まだまだ道半ばではありますが、今後ともたゆみなく取り組んでまいりたいと決意を固くしています。

最後に、対談に快くご参加いただいた東京都商店街振興組合連合会理事長の桑島俊彦様に厚く御礼申し上げますとともに、本書の執筆に携わった研究会の先生方、また訪問、取材などにご協力いただいた商店街の各会長ほか皆様、編集の労をおとりいただいた同友館編集部の皆様の多大なご協力に対し、研究会を代表し、厚く御礼申し上げます。

柳田 譲

TOKYO キラリと光る商店街 目次

- 003 はじめに
商店街研究会の10周年記念発刊にあたって 柳田 譲
- 008 対談
地域の“絆づくり”に頑張る商店街
25事例から今後の活路を探る 桑島 俊彦&柳田 譲
- 018 総論
商店街の厳しい現状と賑わいづくりへの取組み 相楽 守

第1章 スタンプ、イベント、キャラクターでもてなす

- 030 アイデアで勝負する、スタンプ事業の全国モデル“烏山方式”
世田谷区 | 烏山駅前通り商店街 川居 宗則
- 036 ウルトラマン発祥の地で、
3商店街がスクラムを組んでお出迎え
世田谷区 | ウルトラマン商店街 後閑 和子
- 042 40年間の独自路線を可能にした商店街の団結力
杉並区 | 南阿佐ヶ谷すすらん通り商店街 小山田 哲治
- 048 かつばの皿の乾かないまちづくり
台東区 | かつば橋本通り公西会商店街 田川 幸平
- 054 江戸文化と現代アートをつなぐまち
江東区 | 深川資料館通り商店街 岩本 仁志

第2章 環境・高齢者・防災対策で安心・安全を提供する

- 062 「ず〜っとしもたか(下高井戸)」
——生涯住み続けたいと思わせるまちづくり
世田谷区・杉並区 | 下高井戸商店街 小澤 栄一
- 068 環境変化を先取りし、周辺商店街とともに成長する庶民のまち
千代田区 | 神田駅西口商店街 松崎 香澄

074 絆(きずな)をテーマにして、
地域に安心・安全を提供する商店街
豊島区 | 池袋本町4商店会 高岡 淳平

080 個性豊かな商店が地元に着目！ 声と匂いのある懐かしい商店街
北区 | 滝野川市場通り商店街 松原 憲之

086 地域連携で一歩先を行く、安心・安全、文化、環境のまちづくり
板橋区 | 連根3商店会 廣部 光紀

第3章 ブランド・逸品を育てる

094 閑静な住宅街で展開する地元愛とこだわりの一店逸品運動
世田谷区 | 東深沢商店街 山下 哲

100 Art & Design をテーマにまちなみの変化へ挑戦
港区 | 六本木商店街 鉄尾 佳司

106 多様性を包み込む上野というまち
一広域型商店街連合会運営のヒント
台東区 | 上野商店街連合会 村上 章

112 “ストロー効果”を“シャワー効果”に変え
観光ブランドを育てる
墨田区 | 墨田区& おしなり商店街 石井 秀明

118 “行きたいまち”にしたい！
ミニ商店街のバイタリティあふれる仕掛け
板橋区 | 板橋イナリ通り商店街 福原 克美

第4章 先端ITを駆使した絆づくり

126 ITメディアで心をつなぐ、歴史ある商店街の秘策
杉並区 | 荻窪・教会通り商店街 板橋 春太郎

132 再開発とまちなみ整備——新旧融合する商店街の地域密着戦略
品川区 | 青物横丁商店街 大江 隆夫

第5章 レトロな外観、雰囲気情緒を楽しむ

140 東海道・品川宿の風情を活かし江戸時代の商人文化を発信
品川区 | 北品川商店街 金網 潤

146 テーマは「江戸情緒と大衆文化の出会い」、
近隣商店街との連携で活性化を図る
台東区 | 奥山おまいりまち商店街 原崎 崇

152 観光による地域おこしを目的にレトロなまちなみを再現
江東区 | 亀戸香取大門通り会 鈴木 隆男

158 寅さんのふるさと、江戸・下町情緒を残すまちづくり
葛飾区 | 柴又帝釈天参道 柴又神明会 山中 令士

第6章 アンテナショップによる交流づくり

166 目覚めよ地域力！
アンテナショップによる人情味あふれるまちづくり
立川市 | 立川南口中央通り商店会 鈴木 恒雄

172 生き残りを賭けた挑戦 沖縄タウン化事業で賑わいが復活
杉並区 | 和泉明店街 中津留 準

178 地域とのつながりを通じた交流拠点としてのまちづくり
板橋区 | 上板南口銀座商店街 原園 耕路

184 「一生づきあいします」を旗印に地域貢献・
産地交流に挑戦する商店街
板橋区 | ハッピーロード大山商店街 石川 政和

190 執筆・編集者一覧

194 商店街研究会
10周年記念出版完成の御礼 山中 令士