



photo by Yuli YAMAZAKI

平成19年7月1日発行  
(毎月1回1日発行)

定価700円(会員の場合は会費の  
なかに購読料を含む)

編集発行人:水元明則  
印刷:美研プリンティング

本誌掲載の論文ならびに資料の  
掲載は当協会の承認を要す

■ 巻頭言	幸せて、豊かな地域づくりへ貢献する診断士 吉倉鉄雄	3
■ 特集	強みを活かせ! 中小企業の新・日本的経営	
1	<座談会> 中小企業の新しい日本的経営像を探れ!(前編) 根本特殊化学(株) 代表取締役社長 根本郁芳氏×味香興郎×竹山 集× 小谷泰三 <司会> 高橋美紀	4
2	雇用制度を考える —日本的経営を踏まえ、中小企業の雇用・賃金制度を考える— 西山真一	13
3	企業統治を考える —オーナー企業の強みを活かし、弱みをカバーする— 住田俊二	18
4	企業間取引を考える —激しい経済情勢変化の中で、中小企業の生きる道— 関本征四郎	22
5	海外における日本の経営の評価(1) —冷凍食品製造業(タイ)の現場改善事例— 中谷 泰	27
6	海外における日本の経営の評価(2) —「世界の工場」から「世界の大市场」へ変貌し始めた中国— 水野隆張	29
7	海外における日本の経営の評価(3) —ロシアにおける日本の経営の評価— 服部城太郎	32
■ 連載		
◎	広がれ、診断士の輪(第3回) 青山由美子	34
◎	協会との“パートナーシップ”を築く(最終回) 協会との関係づくり(4)—活動のフィールドを広げる— 鈴木佳文	38
◎	ポッケには起業家マインド(第3回) 三浦聖子	53
◎	診断士も知っておきたい 企業社会「見える化」の流れ(第2回) —攻めの内部統制で会社がよくなる!— 平松 徹	56
◎	小売形態の魅力と経営原則(第10回) —通信販売②— 前田 進	60
◎	会員クローズアップ(第46回) 鹿子木 康	62
◎	そうじゃないぞ! 本当のシックスシグマ—PART XIII— —改善活動でなぜリバウンドが起きるのか?— 福本伸夫	64
◎	かんたん・いきいきストレッチ(第7回) 山内道子	66
◎	いまを、映す(scene.4)	67
◎	J-NET21「中小企業診断士の広場」おすすめコンテンツ情報(2) 平村一紀	68
■ 投稿		
◎	セルビア、モンテネグロにおける起業支援 武子康平	41
◎	空堀商店街限界長屋再生プロジェクト 都市のストックからまちづくりを考える —からほり倶楽部の活動— 鈴木隆男	48
■ 本部リポート		69
	平成19年度調査・研究事業の研究テーマ募集のご案内/お祝い金などのお知らせ/平成19年度理論政策更新研修(4時間)の日程/平成19年度「支部における調査・研究事業」予定一覧表/第52回通常総会を開催/ビジネスクリニックセンターニュース(診断士の人材情報バンク)/島村 茂・本部理事が逝去	
■ 支部リポート		73
	栃木県支部/滋賀県支部/福岡県支部/大阪支部/兵庫県支部/東京支部	
■ お知らせ		
◎	マレーシア研修ツアーのご案内 東京支部 海外事業推進部	40